

2014 全國高中職專題競賽 專題研究報告書

饒河夜市未來經營方針

指導老師：史蕙平

參賽組員：陳榆心

侯承君

鄭翔允

林琨煒

楊捷如

學校名稱：台北市私立育達高級商業家事職業學校

科別(學程)：多媒體設計科

中華民國 103 年 2 月 22 日

摘要

台灣美食的縮影就在夜市之中，台灣的夜市也反映了越夜越熱鬧的夜生活方式，台灣的夜市成為各國觀光客必遊地之一。

饒河街夜市一直以來都是台北最熱鬧的夜市之一，在這裏有著長長的美食街，也是滿滿人潮聚集的地方，從街頭走到街尾有享受不盡的美食。我們想透過這個專題讓大家了解饒河夜市美食眾多讓逛饒河夜市的人，在逛街中享受飽食中洋溢著幸福的感覺。

目錄

摘要	I
1 前言	1
1.1 研究動機	1
1.2 研究目的	1
1.3 研究方法	1
1.4 研究流程	1
2 夜市文化	1
2.1 起源	2
2.2 商機無限	2
3 饒河龍景	2
3.1 饒河夜市	2
3.2 經營特色	2
3.3 饒河夜市與士林夜市之比較	2
4 SWOT 與五力分析	3
4.1 SWOT 分析	3
4.2 五力分析	4
5 問卷調查之圖表分析	5
6 結論與建議	5
參考文獻	6

圖目錄

圖 1.研究計畫流程圖	1
圖 2.五力分析圖	4
圖 3.街景設計滿意度	5
圖 4.環境規劃滿意度	5
圖 5.吸引人潮的原因	5

表目錄

表 1.饒河夜市&士林夜市比較	2
表 2. SWOT 分析表	4

饒河夜市未來經營方針

指導老師史蕙平¹ 參賽組員陳榆心、侯承君、林琨煒、鄭翔允、楊捷如²

¹私立育達家商資料處理科

²私立育達家商多媒體設計科

1 前言

在台灣這個食物多元化的國家裡，夜市文化儼然成為一個台灣的本土文化。夜市是個結合吃喝玩樂的一塊區域，也因為夜市文化悠久，大多數的建築都已有些歷史，雖說有些歷史，但卻沒有那種文化古城的感覺，反倒是髒亂不堪的不良印象，因此我們覺得與饒河夜市週遭的「慈祐宮」這座有濃厚台灣文化的建築作為融合，營造出濃濃的台灣味，不但能夠使整體外觀看起來較整潔，也表現出了台灣的在地精神，使其成為一個觀光及兼具夜市功能一個觀光景點。

1.1 研究動機

因為饒河街位於台北市較繁華地段，知名度也與其他大型夜市不相上下，是遊客們來台北的必遊的景點，由於歷史悠久，遊客數也一直居高不下，讓我們想探討到底有什麼地方可以讓這個夜市可以如此的繁華，並且有什麼方法能夠讓這個夜市更上層樓。

1.2 研究目的

饒河街之所以能夠成為台北最知名的觀光夜市之一，其主因是因為有個管理制度嚴密的委員會，而各攤販的自律也是使得夜市壯大的一環。我們希望能夠讓遊客對這裡的印象更加深刻，而不只是單單的觀光夜市，更能成為世界知名的觀光景點，讓台灣的夜市文化更佳的發揚光大。

1.3 研究方法

透過網際網路蒐集夜市相關資訊法律條文，並且親自參訪各大夜市與問卷調查，了解大眾對於饒河夜市與其他大型夜市的想法，將相關資訊、問卷調查、訪談的結果做統合，將 SWOT 分析、五力分析製成圖表，來了解饒河夜市並與其他夜市做分析。

1.4 研究流程

依據上述研究動機及目的下，透過蒐集相關資訊以及探討文獻及文案作進一步的了解及分析，並且擬定出採訪問題大綱，並實際對饒河夜市觀光客進行採訪，將採訪資訊以及所蒐集資料作整合併分析，應用 SWOT、五力分析，對於饒河觀光夜市作剖析，最後利用 SWOT、五力分析之剖析結果做結論及饒河觀光夜市未來經營方爭建議。



圖 1.研究計畫流程圖

2 夜市文化

夜晚的生活燦爛，在台灣這塊寶地中，夜市儼然是民眾休閒的好去處，而夜市也見證了台灣的經濟發展迅速，更是台灣人情味的代表，這是任何東西都無法取代的一個傳統文化。

2.1 起源

夜市文化源自於中國唐宋時，而台灣最早的夜市則是從清朝末年開始興起，當時台灣人有拜拜的習慣，而拜完時就剛好在廟附近解決吃飯的問題，久而久之，夜市就形成了，而夜市也因價格較親民，讓台灣的夜市文化蓬勃發展，直到現代，夜市仍是台灣文化中不可或缺的一部份。

也因近年來經濟快速成長的關係，台灣的夜市大多以現代化，不別以往只有販售食物的攤商，越來越多了產業也加入了夜市文化的一部分，例如：古早時的套圈圈、空氣槍、彈珠台等等……。讓這些的夜市文化更加的多元。

2.2 商機無限

「來台灣觀光，若沒逛過夜市，就無算來過台灣。」

夜市是台灣文化中最重要特色之一，因為走進了夜市，就走進了台灣百姓，許多觀光客就是在逛夜市的過程中愛上了台灣，不只台灣本土的人熱愛夜市，就連國外觀光客也愛不釋手，而這個台灣的夜市文化就是為台灣帶來經濟奇蹟的重要功臣。

3 饒河龍景

在台北市這一個繁榮的都市中，有著許多大大小小的夜市，而為什麼饒河街夜市可以如此的繁榮呢？它與各大夜市有什麼區別？是因為食品較有特色，亦或是地段繁榮呢？以此我們分析了同樣是台北知名夜市的士林夜市，可以知道饒河街的特色在哪，並將它發揚光大，令繁榮度更加的提升。

3.1 饒河夜市

饒河街夜市，位於臺北市松山區八德路四段與松河街間且與之平行的饒河街上，為臺北市著名的觀光夜市之一，也是台灣繼華西街觀光夜市之後的第二座觀光夜市。

3.2 經營特色

台北市饒河觀光夜市於1987年5月11日成立觀光夜市，為台北市第二條觀光夜市，其特色是只有兩條街，規劃簡單明瞭，也因為於交通樞紐，因此帶來了大量的人潮。

也因為人潮的眾多饒河夜市也有幾家老饕特愛的小吃，包含了：藥膳排骨、胡椒餅、天婦羅、牛肉麵、古早味豆花、酥炸蟹腳蟹肉、大阪燒等等都是替饒河街打出一片響亮名號的重要功臣。

由於上述提到，饒河街夜市位於台北市的繁華地段，因而交通繁雜，但饒河街的動線規劃非常明確，使得來消費的民眾不會有找不到路的情形發生，在逛夜市時也不會感到擁擠，一條街的兩旁都是美味的特色小吃，以及中間的熱門攤販，令每個遊客食指大動。

3.3 饒河夜市與士林夜市之比較

表 1. 饒河夜市&士林夜市比較

夜市	饒河夜市	士林夜市
比較		
規模大小	雖然所佔面積有點小，但卻是五臟俱全的夜市	佔地面積廣，因此攤販多，也比較多元
動線規劃	饒河街顧名思義是一條街，因此動線明確	士林夜市橫跨好幾個街區，動線稍嫌紊亂
交通	距離捷運站有些距離，搭公車會比較方便	一下捷運站及可看到士林夜市，附近也有許多公車站

環境衛生	每個公用垃圾桶的距離剛好，亂丟垃圾的情況較少	公用垃圾桶標示較不清，有時難以尋找
人潮	佔地雖然較小，但人潮依然不減，有時稍嫌擁擠	佔地廣，人潮也多，因此不會感到擁擠
特色小吃	以藥燉排骨、胡椒餅較為知名	豪大雞排、士林大香腸為主要特色

由上述簡表得知，兩個夜市嚴格來說差異性其實並不大明顯，士林夜市雖然做了地下化工程稍微改善了人潮擁擠的情況，在動線方面仍需調整，不過依整體來說環境還是比饒河夜市有些微之差距。

4 SWOT 與五力分析

茲針對饒河夜市進行 SWOT 與五力分析，結果如下：

4.1 SWOT 分析

SWOT 分析基本上是「探討競爭環境的認知度」。夜市的經營向來都是以地方現有資源與無限的競爭，故在此過程中，發展的機會往往潛藏於問題中，而形成「問題是機會的伏筆，劣勢是機會的開端」。經營分析應運用 SWOT 分析增進夜市整體經營上的環境認知程度，以發揮用最少的資源，來換取最大的利潤，的轉化功夫。

(一) 內部分析

1、優勢(Strengths)

(1) 客群：

以附近居民以及附近學校學生為主要消費者。

(2) 商品：

以藥燉排骨胡椒餅為最具知名之小吃。

(3) 位置：

位於臺北市松山區八德路四段與松河街間且與之平行的饒河街上。

2、劣勢(Weaknesses)：

(1) 商品：多樣性較低。

(2) 價格：稍嫌昂貴。

(3) 知名度：略輸士林夜市。

(二) 外部分析

1、機會(Opportunities)：

(1) 活動：慈祐宮的廟會知名度高以及捷運即將完成，可帶來大量的觀光人潮。

(2) 商品：養生觀念興起，藥燉排骨銷量增加。

(3) 客群：知名度劇增，外國、大陸遊客逐漸增加。

2、威脅(Threat)：

(1) 競爭：通化街夜市。

(2) 政策：政府政策其他小夜市逐漸興

起。

表 2.SWOT 分析表

內部分析		優勢(S)	劣勢(W)
		外部分析	
機會 (O)	O1 慈祐宮知名度高及捷運即將完成。 O2 養生觀念興起，藥燉排骨銷量增加。 O3 外國、大陸遊客逐漸增加。		
威脅 (T)	T1 通化街夜市 T2 政府政策得其他小夜市逐漸興起	ST1 與通化街夜市合作。 ST2 吸收更多攤商進駐。	WT1 舉辦試吃會。 WT2 加強環境清潔。

4.2 五力分析

1、同業競爭者：

士林夜市、通化街夜市等較知名夜市

2、潛在進入者：

網購食品使顧客待在家中即可享用，使得逛夜市的人潮減少。

3、替代性商品：

百貨公司以及熱門商圈消費層次不同，主要消費族群眾多容易分散人潮。

4、供應商議價能力：(高)

主要花費以食材為主，食材供應商較多，因此價格較為彈性。

5、消費者議價能力：(低)

因與其他知名夜市競爭激烈，因此價格不容易隨意更動。

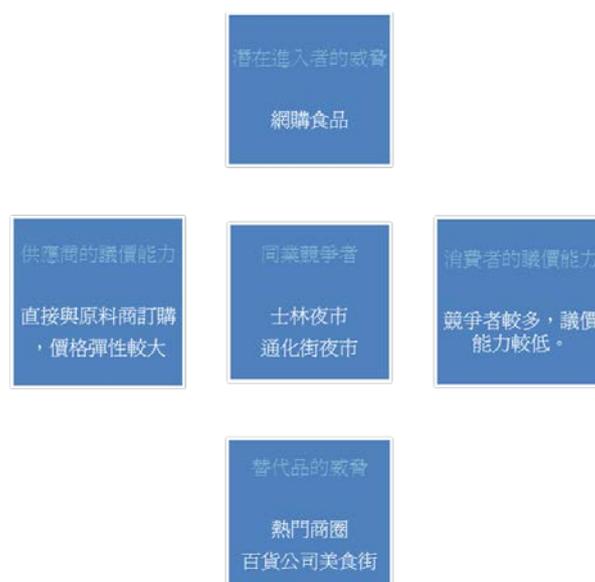


圖 2.五力分析圖

5 問卷調查之圖表分析

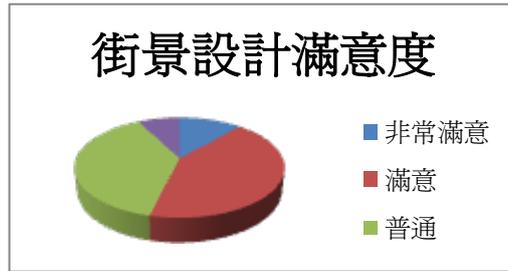


圖 3.街景設計滿意度

由（圖一）得知，多數民眾對於街景設計的感受只是普通，而我們希望的是讓街景能夠有與普通夜市不一樣的風格。



圖 4.環境規劃滿意度

由於饒河街夜市的規劃就是一條街，因此大部分遊客不會感到環境雜亂的感覺，但道路中央的攤販讓整條街稍嫌擁擠，希望能朝這個地方改善。

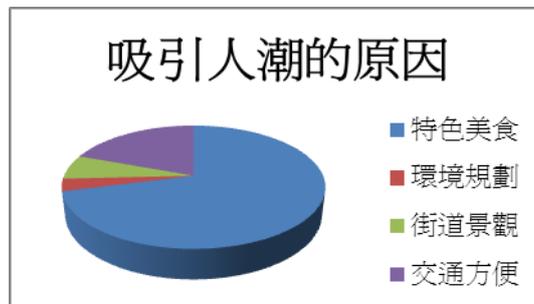


圖 5.吸引人潮的原因

饒河街夜市是台北是數一數二的夜市之一，自然這邊特色美食不會少，不過也因為地段較繁華，交通路線很多，因此夜市附近的交通也是吸引遊客的主要原因之一。

6 結論與建議

從這次的論文報告中，我們知道了夜市經營上的難題，不但要管理好攤販，更要注重整個夜市的環境整潔，以維持夜市的名譽，更要讓夜市更加熱鬧，在這種人多的環境中更要注重治安的問題，才能夠讓遊客吃的安心、逛的也開心，更要策畫出與節慶融合的活動讓遊客們產生驚喜。

也因為此次論文，我們發現到了組員與組員間的溝通其實並不容易，每個人都有每個人的想法，從溝通協

調到最後的決定，中間經歷過了許多坎坷，採訪時更屢屢遭到拒絕，但是我們從不放棄也不氣餒，從我們一開始什麼都沒有，到現在的成果，有種說不出的感慨，也有人主動幫忙讓我們的負擔減輕，有了這些組員我們才能完成這次專題。

參考文獻

1.維基百科

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E9%A5%92%E6%B2%B3%E8%A1%97%E8%A7%80%E5%85%89%E5%A4%9C%E5%B8%82>

2.饒河街觀光委員會

<http://www.raohe.com.tw/>

3.旅遊資訊王

<http://travel.network.com.tw/>